

	  
Prot. n. 12 del 21.02.2022	Via Telesina n.174 – 82032 Cerreto Sannita (BN) Tel. 0824.865865 – Fax 0824.865866 Mail: info@galtiterno.it – Pec: galtiterno@pec.it

AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per l'affidamento diretto, del servizio di realizzazione di un percorso di comunicazione e promozione del prodotto sannita di qualità e del Territorio Sannio
Azione 4 - titolo intervento "Azioni pilota comunicazione digitale DAQ Sannio"
(art.32, c.14 – art.36, c.2 – art.37, c.1 del D. Lgs n.50/2016)

I. Premessa

Il Gal Titerno, nell'ambito delle attività legate a Sannio Falanghina 2019 Città Europea del Vino – Azione n.4, ha programmato la realizzazione di un intervento coerente con la "PROGRAMMAZIONE AZIONI SANNIO MASTER + WINE" denominato **"Azioni pilota comunicazione digitale DAQ Sannio"** al fine di dare avvio ad azioni pilota di comunicazione digitale che abbiano la finalità di promuovere sul mercato regionale, in particolare quello delle aree metropolitane di Napoli, Caserta e Salerno, i prodotti e le eccellenze della filiera agro-alimentare sannita e nello specifico di quella vitivinicola e olivicola.

L'intervento è finanziato con fondi della Regione Campania giusto D.D. n. 209 del 27 novembre 2019 Dip. 50 D.G. 7 U.O.D. 11.

A tal fine, quindi, il Gal Titerno s.c. a r.l.,

RENDE NOTO

che intende avviare una procedura finalizzata all'individuazione di operatori economici ai quali conferire l'affidamento di servizi per la realizzazione di un avvio di azioni pilota di comunicazione digitale che abbia la finalità di promuovere sul mercato regionale, in particolare quello delle aree metropolitane di Napoli, Caserta e Salerno, i prodotti e le eccellenze della filiera agro-alimentare sannita e nello specifico di quella vitivinicola e olivicola.

Il presente avviso persegue fini di economicità, efficienza, pubblicità, imparzialità, trasparenza delle fasi di affidamento del servizio.

Il presente Avviso, pubblicato nel sito istituzionale del Gal, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito e l'attribuzione di punteggi; l'avviso, non impegnativo per il Gal, è finalizzato esclusivamente all'acquisizione di candidature per favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di operatori economici interessati e non è in alcun modo vincolante per il Gal.

Il Gal si riserva, in ogni caso ed in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare la presente indagine conoscitiva, consentendo a richiesta degli interessati la restituzione della documentazione inoltrata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla presente indagine di mercato.

La presentazione delle candidature non comporta alcun diritto ad ottenere l'affidamento; l'Avviso costituisce esclusivamente indagine conoscitiva, del cui esito il Gal non ha l'obbligo di notifica, rientrando nella discrezionalità del Gal valutare la sussistenza di elementi sufficienti che soddisfino le esigenze richieste.

La presentazione di manifestazioni di interesse ha il solo scopo di comunicare al Gal la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. L'eventuale affidamento del servizio avverrà sulla base delle specifiche esigenze del Gal che procederà alla contrattualizzazione dell'operatore economico, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge in materia.

II. Oggetto dell'appalto

L'intervento prevede la realizzazione di un avvio di azioni pilota di comunicazione digitale che abbia la finalità di promuovere sul mercato regionale, in particolare quello delle aree metropolitane di Napoli, Caserta e Salerno, i prodotti e le eccellenze della filiera agro-alimentare sannita e nello specifico di quella vitivinicola e olivicola. L'obiettivo è di incentivare e sostenere la domanda consumer innanzitutto off-trade ed e-commerce oltre che on-trade nella consapevolezza del difficile momento contingente di quest'ultima. In particolare, per l'e-commerce si punterà ad integrare la campagna di comunicazione anche mediante l'utilizzo della piattaforma digitale già realizzata dal Gal Titerno, che consentirà un rapporto commerciale diretto (tramite acquisto o prenotazione) tra i produttori, precedentemente classificati, e l'utente – consumatore che "stimolato" dal messaggio potrà convertire l'interesse in una opzione di acquisto.

La Campagna di comunicazione prevede una promozione che prevede la realizzazione di almeno due canali social dedicati, sulle piattaforme che sono maggiormente in target e che registrano il maggior numero di utenti (Facebook e Instagram) che sappiano integrare la gestione organica (con pubblicazione che seguono una linea editoriale concordata e un calendario di pubblicazione definito) con quella sponsorizzata. In particolare, è utile settare i diversi canali pubblicitari e monitorare le campagne sponsorizzate e reportare la committenza sulla capacità di conversione della campagna stessa. Quest'ultima, dipenderà, anche dai criteri di profilazione dei pubblici destinatari che dovranno essere "coperti" dal messaggio. Le attività di promozione social oltre al visual grafico potranno contare anche su un supporto video dedicato che dovrà essere sviluppato coerentemente con il progetto grafico complessivo. Le attività online si completano poi con due ulteriori azioni: una campagna di SMS profilati (almeno 10.000 invii) e una pianificazione di annunci Google Ads settando le chiavi e le intenzioni di ricerca degli utenti in relazione ai prodotti di filiera.

L'intervento sarà completato con un'azione pilota di incoming specificamente finalizzato ad attrarre gastronomi presso i luoghi di produzione del vino e/o dell'olio del Territorio per esaltarne la conoscibilità e la visibilità.

L'importo dell'affidamento, suddiviso in lotti, è comunque complessivamente inferiore alla soglia di cui all'art. 36, II^a comma, lettera a) D.Lgs. 50/2016.

Gli operatori interessati potranno presentare la propria candidatura per uno o più lotti di fornitura, anche per tutti.

Suddivisione Lotti:

VOCI DI SPESA	
A)	ideazione e progettazione di campagna a sostegno dei prodotti di filiera (olio e vino)
	Progetto grafico e creatività
	Impaginazione di declinazione della campagna per le singole pianificazioni online e offline
	Impaginazione digitale del Manuale della Campagna di Comunicazione
B)	Gestione, coordinamento e pianificazione di campagna organica e sponsorizzata sui canali sociali
	Gestione di canali social Facebook e Instagram per la promozione dei prodotti di filiera
	Pianificazione di campagna di annunci sponsorizzati Facebook e Instagram pubblici profilati regionali
	ideazine e realizzazione di 2 video dedicati alla promozione dei prodotti di filiera
	Gestione e pianificazione di campagna Google Ads per intercettare pubblici profilati
	Pianificazione e acquisto di campagna SMS con invio di 10.000 messaggi profilati
C)	Azione Pilota Incoming
	Servizi di ideazione, organizzazione e gestione
	Materiali (locandine, brochure, adesivi, social etc.), rilascio guida digitale delle Aziende aderenti all'iniziativa
	Promozionali e gadgets campagna
	Allestimento Infopoint
	Servizi di accompagnamento e degustazione

III. Responsabile Unico del Procedimento

Rag. Luigi DI CROSTA quale dipendente con funzioni amministrative del Gal Titerno.

IV. Soggetti ammessi a presentare domanda di partecipazione

Sono ammessi a presentare Manifestazione di Interesse tutti i soggetti di cui all'art. 45 d.lgs. n. 50/2016 che dimostrino esperienza curriculare nell'ambito dei servizi richiesti.

L'esperienza curriculare dovrà essere supportata anche dalla descrizione dell'organizzazione da cui è possibile evincere la presenza di competenze specializzate nelle materie di cui innanzi con un approccio multidisciplinare.

A tal fine, viene chiesto ai candidati di presentare una relazione di massimo 5 cartella A4 (font 12), contenente la descrizione delle attività svolte e dell'esperienza maturata, nonché della struttura organizzativa interna.

I requisiti sopra citati devono essere posseduti alla data di scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione.

I candidati, sotto la propria responsabilità, devono dichiarare nella domanda di partecipazione alla selezione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, il possesso del requisito sopra indicato.

I soggetti interessati a partecipare:

- non devono trovarsi nelle situazioni previste dall'articolo 80, commi 1, 2, 4 e 5 del d.lgs. 50/2016
- devono possedere i requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83, comma 3 del d.lgs. 50/2016
- devono indicare requisiti di capacità economico finanziaria e tecnico professionale o certificazioni coerenti con la partecipazione alla procedura, attinenti l'oggetto dei servizi/forniture.

V. Descrizione della prestazione e tempi di realizzazione

Il servizio, che inerisce le attività descritte al precedente punto sub II e dettagliate nella suddivisione lotti "voci di spesa", **dovrà essere realizzato e fatturato entro e non oltre il giorno 19 giugno 2022.**

VI. Criteri per l'individuazione della rosa di operatori e svolgimento della procedura

La rosa dei candidati da invitare a presentare offerta sarà approvata tenendo conto delle competenze, delle specializzazioni e delle capacità tecnico-professionali, attraverso un esame di quanto espresso nella dichiarazione presentata, e/o con altri criteri sempre nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

All'esito della ricezione delle manifestazioni di interesse ed al verificarsi dello specifico fabbisogno, il Gal procederà all'attivazione della procedura di selezione del contraente ai sensi di legge.

VII. Modalità di partecipazione

Per partecipare alla selezione i candidati interessati devono far pervenire, a pena di esclusione, esclusivamente a mezzo di PEC, entro e non oltre il giorno **4 marzo 2022** alle ore 13:00 (farà fede l'orario di invio da parte del candidato), la domanda redatta in conformità all'**Allegato A** del presente Avviso, resa ai sensi degli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., al seguente indirizzo di posta elettronica: galtiterno@pec.it, indicando all'oggetto la seguente dicitura: "**Avviso Esplorativo per Manifestazione di Interesse – Invio candidatura**".

L'istanza dovrà essere redatta in conformità all'Allegato A del presente Avviso e dovrà contenere:

- 1) la manifestazione di interesse sottoscritta dal candidato, ovvero dal legale rappresentante o da un suo procuratore;
- 2) dichiarazione sostitutiva, redatta secondo le modalità di cui al D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., attestante il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. N. 50/2016 e del requisito di capacità tecnica di cui al primo capoverso del paragrafo I che precede;
- 3) descrizione del profilo del candidato, delle attività svolte e dell'esperienza maturata, nonché della struttura organizzativa interna, riportate in una relazione di max 5 cartelle A4 (font 12) conforme alle indicazioni di cui al paragrafo IV che precede;
- 4) indicazione dell'indirizzo di posta elettronica certificata attraverso la quale saranno gestite le comunicazioni successive alla manifestazione di interesse

Tutte le dichiarazioni dovranno essere corredate dal documento di identità in corso di validità del dichiarante ovvero di suo rappresentante ai sensi di legge.

I candidati devono altresì indicare nella domanda il proprio indirizzo, ai fini della eventuale ricezione della documentazione di gara, con specificazione dei recapiti telefonici e degli indirizzi di posta elettronica, ordinaria e certificata ed eventualmente, se diverso dal legale rappresentante, del referente aziendale per la procedura.

L'istanza deve essere scansionata in formato PDF ai fini della trasmissione.

Non saranno ammesse le istanze incomplete, ovvero pervenute oltre il termine sopra indicato, ovvero non sottoscritte e/o non corredate da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Ai fini del riscontro di tempestività faranno fede esclusivamente gli accertamenti dell'Ente.

VIII. Trattamento dei dati personali e chiarimenti

Ai sensi e per gli effetti di cui al GDPR (Regolamento UE 2016/679) ed alla vigente normativa in materia del trattamento dei dati personali dei candidati essi saranno trattati, anche con strumenti informatici, per le finalità e le modalità previste dal presente procedimento e per lo svolgimento dell'eventuale successivo rapporto contrattuale.

Ad ogni modo, si informa che:

- a. Il trattamento dei dati personali dei candidati è finalizzato esclusivamente all'individuazione di un operatore economico per l'eventuale successivo affidamento del servizio;
- b. Il trattamento sarà effettuato dal personale degli uffici competenti nei limiti necessari a perseguire le sopra citate finalità, con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati;
- c. I dati potranno essere comunicati o portati a conoscenza dei Responsabili incaricati o di dipendenti coinvolti a vario titolo nel servizio da affidare;
- d. Dall'operatore economico interessato sono riconosciuti i diritti di legge.

IX. Pubblicazione avviso

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione **per giorni 12 (dodici)**:

- sull'Albo del Gal Titerno;
- sul Sito web del Gal Titerno: www.galtiterno.it.

X. Ulteriori informazioni

La stazione appaltante si riserva la facoltà insindacabile di non procedere all'aggiudicazione definitiva, in tal caso i concorrenti non potranno vantare alcuna pretesa a riguardo.

Il Gal si riserva altresì di non dare seguito alla presente procedura, nonché la possibilità di annullare, modificare, sospendere o interrompere la medesima, qualunque sia il grado di avanzamento della stessa e a suo insindacabile giudizio, senza che i partecipanti possano avanzare pretese di qualsiasi genere e natura.

Si riserva inoltre di condizionarla ovvero subordinarla alla acquisizione dei titoli/autorizzazioni/procedimenti di finanziamento regionali.

XI. Richiesta chiarimenti:

Per informazioni sulla procedura potrà essere contattato il Rag. Luigi Di Crosta (0824.865865 – info@galtiterno.it).

IL RESPONSABILE
F.TO Rag. Luigi Di Crosta

	  
Allegato A	Via Telesina n.174 – 82032 Cerreto Sannita (BN) Tel. 0824.865865 – Fax 0824.865866 Mail: info@galtiterno.it – Pec: galtiterno@pec.it

AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per l'affidamento, mediante affidamento diretto, del servizio di realizzazione di un percorso di comunicazione e promozione del prodotto sannita di qualità e del Territorio Sannio
Azione 4 - Titolo Intervento "Azioni pilota comunicazione digitale DAQ Sannio"
 (art.32, c.14 – art.36, c.2 – art.37, c.1 del D. Lgs n.50/2016)

Al Gal Titerno s.c. a r.l.

Via Telesina 174
82032 Cerreto Sannita (BN)

Il Sottoscritto

C.F. n°, nato a il.....

e residente a C.A.P..... ,

in Via/P.zza n°

tel fax

in qualità di dell'Impresa

con sede in, Via..... n°

C.F. n°, P.IVA.....

tel portatile..... fax.....,

e-mail.....

indirizzo pec

Forma giuridica

ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

MANIFESTA

il proprio interesse ad essere invitato alla procedura per l'affidamento dei servizi dell'Avviso esplorativo in oggetto e contestualmente

DICHIARA

- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti di cui all'art. 80 D.Lgs n. 50/2016;

- di possedere le caratteristiche ed i requisiti di capacità tecnica richiesti dall'Avviso esplorativo
- di avere la capacità tecnica e professionale per poter organizzare tutto quanto richiesto nei tempi utili alla committenza e comunque rinunciando espressamente a porre condizioni di qualsiasi natura e di attenersi alle indicazioni ricevute dalla committenza.

Data _____

Firma leggibile

SI ALLEGA:

- COPIA FOTOSTATICA DI UN DOCUMENTO DI IDENTITÀ DEL DICHIARANTE (in corso di validità);
- Descrizione del profilo del candidato, delle attività svolte e dell'esperienza maturata, nonché della struttura organizzativa interna, riportate in una relazione di max 5 cartelle A4 (font 12) conforme alle indicazioni di cui al paragrafo IV che precede.