



F I L O C O L T U R E

ANALISI ECONOMICA

Responsabile : prof G Marotta

La ricerca interessa il sistema territoriale di riferimento della filiera olivicola del Gal Titerno, al fine di individuare potenzialità e limiti in grado di contribuire ad uno sviluppo integrato, sostenibile e competitivo della stessa e di valutare il contributo del territorio alla “creazione di valore” dell’olivoltura di pregio nel Gal Titerno.

Al fine di conseguire gli obiettivi prefissati, in particolare, lo studio economico si propone di fornire un quadro analitico dettagliato dello scenario di contesto della filiera olivicola, approfondendo in maniera integrata ed unitaria gli aspetti economici, socio-culturali ed ambientali che caratterizzano il legame tra tale filiera e le funzioni dell’azienda olivicola ed il territorio.

Al riguardo, la metodologia proposta mira a verificare, sulla base di un’analisi desk ed empirica, quali siano, per la filiera olivicola del Gal Titerno e per il relativo sistema locale, le variabili critiche sulle quali intervenire per favorire l’implementazione di un modello di filiera integrato e partecipato.

Tale fase di analisi, dunque, ha l’obiettivo di analizzare le caratteristiche e l’evoluzione strutturale del settore olio a livello nazionale, regionale e locale, sotto il profilo quantitativo e qualitativo, al fine di valutare i punti di forze e di debolezza che riguardano la filiera olivicola. Particolare attenzione verrà rivolta ai modelli di commercializzazione in atto nella filiera, in particolare a livello territoriale specifico, al fine di rilevare criticità e potenzialità per una valorizzazione efficiente del segmento produttori/produzione e dei legami con il territorio di origine. Ciò, in un’ottica di sviluppo della filiera olivicola, che sia integrato e partecipato, a livello locale, funzionale al riposizionamento competitivo delle aziende e dei territori (di origine) e alla creazione di nuove strategie di valore condiviso.

Lo studio economico prevede due macrofasi fondamentali: *analisi desk e analisi empirica*.

L’analisi desk riguarda: analisi della letteratura e dei documenti statistici sulle caratteristiche e dinamiche evoluzione dell’azienda agricola olivicola; descrizione del quadro teorico di riferimento delle variabili (di natura economica, sociale ed ambientale) di contesto del settore olivicolo, in termini di sfide ed opportunità connesse soprattutto alla salute e all’alimentazione, all’ambiente e al territorio più in generale, al commercio (filiera corta); analisi delle caratteristiche economico-produttive delle aziende olivicole dell’area Gal Titerno, valutando sia la loro capacità di innovazione che la loro performance nelle strategie di commercializzazione e di scambi con altre regioni italiane; analisi dell’attuazione e dell’impatto delle politiche regionali (PSR 2007-2013) in Campania a favore del miglioramento della capacità competitiva delle filiere agroalimentari, in termini di creazione di valore delle aziende agricole.

L’analisi empirica è orientata a valutare le prospettive di sviluppo della filiera olivicola e del sistema territoriale Gal Titerno, individuato quale ambito di riferimento della filiera indagata; individuare la domanda di vantaggi territoriali, per le aziende e per la filiera; analizzare la capacità di “creazione di valore” delle aziende olivicole, nel sistema locale di riferimento, in termini di progettualità partecipata e integrata e sviluppo auto propulsivo e collettivo.

Tali aspetti saranno valutati attraverso la realizzazione di casi studio riguardanti le aziende della filiera olivicola del Gal Titerno e il relativo sistema locale di riferimento, mediante indagini dirette.