



Distretti del Cibo

**DISTRETTO AGROALIMENTARE DI QUALITA'
DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO**

Comitato Promotore

Verbale

1° INCONTRO DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

Titolo evento: *SANNIO MASTER + WINE _ da Sannio Falanghina Città Europea del Vino 2019 al Distretto del Cibo della Provincia di Benevento: eredità di un riconoscimento eccezionale*

Luogo: Grand Hotel Telese _ Telese Terme (BN)

Data: 10 Luglio 2019

OGGETTO:	Laboratorio partecipato per la creazione di policy per la nascita dei Distretti del Cibo della Provincia di Benevento
MODALITA' DI CONVOCAZIONE	Invito tramite email, call e recall, distribuzione di locandine, affissione manifesti, pubblicazione dell'evento sul sito web del Gal Titerno (www.galtiterno.it) e sulle relative pagine social Facebook ed Instagram (GAL Titerno _ galtiterno);
PARTECIPANTI:	TAVOLA ROTONDA: Pasquale Carofano (Sindaco di Telese Terme); Antonio Campese (Presidente CCIAA Benevento); Elio Mendillo (Amministratore Delegato Gal Titerno S.c.ar.l.); Riccardo Cotarella (Enologo) Luciano Pignataro (Giornalista) Billy Nuzzolillo (Giornalista); Francesco Todisco (Delegato Presidente Regione Campania Aree Interne); Lorenzo Urbano (Presidente Gal Titerno); Ciervo Alfonso (Presidente Agrocepi BN); Antonio Catalano (Presidente CNA Benevento); Filippo Liverini (Presidente Confindustria BN); Aniello Cimitile (Unisannio); Giuseppe Marotta (Unisannio); Pasquale Vito (Unisannio); Antonio Di Maria (Presidente Provincia di Benevento); Floriano Panza (Sindaco Guardia Sanframondi); Domizio Pigna (Presidente Soc. Cooperativa La Guardiense); Carmine Coletta (Presidente Cantina di Solopaca); Antonio Campese (Presidente CCIAA Benevento); Andrea De Conte (UBI Banca); Ferdinando Gandolfi (Regione Campania); Libero Rillo (Presidente Consorzio di Tutela); Raffaele Amore (Presidente Gal Taburno - Presidente CIA - Presidente Cesvob); Michele Errico (Direttore Coldiretti Benevento)

	<p>TAVOLI TEMATICI: Aceto Maria Cristina (CESVOB); Assante Antonio (CIVES); Aversano Lerina (Unisannio); Bizzarro Salvatore (Confindustria Benevento) Cappella Antonella (CIA); Carrega Bertolini Camilla (Gambero Rosso); Cassetta Angelo (Gal Alto Tammaro); Cembalo Fabrizio Sambiasi (Progetto Verde); Ciabrelli Antonio (Coldiretti Benevento - Produttore) Ciarleglio Nicola (Gal Titerno); Ciervo Maria Cristina (CARE Cooperativa Sociale); Civitillo Giovanni (Millennium Pizzeria); Colantuoni Vittorio (Unisannio); Corbo Rino (Coldiretti Benevento); Creta Ferdinando (Museo Arcos Bnevento); Cusano Andrea (Unisannio); D'Alessandro Maria (CIVES); De Luca Maria Grazia (AIS Ass. Italiana Sommmelier); De Toma Fulvio (Confindustria Benevento); Della Porta Annamaria (Cantina Morone); Di Carlo Massimo; Di Gennaro Antonio (Agronomo); Di Leone Alfredo (La Vinicola Del Titerno); Di Marco Raffaele (Enologo Solopaca); Di Mauro Rosy (Esperta); Errico Michele (Coldiretti Benevento); Esposito Libera (Unisannio); Falato Salvatore (Associazione Strada dei Vini); Fasano Grazia (Legambiente); Fusco Carmine (Il Poggio); Gambuti Angelita (UNINA); Iacobucci Filomena (Terre Stregate); Iamiceli Marco (Gal Alto Tammaro); Imparato Maria Teresa (Legambiente); Lerro Marco (Unisannio); Liotto Domenico (Regione Campania); Livio Donato (Lauranti); Maggiulli Serena (Gambero Rosso); Masotti Giampaolo (Comunicare); Matarazzo Nicola (Esperto Marketing e Comunicazione); Melillo Ilaria (Guida Turistica); Moccia Mario (UCI); Natalizio Massimo (Consorzio Bonifica Sannio Alifano); Nuzzolillo Billy (Giornalista); Orlando Pasquale (ACLI); Pascale Gaetano (Presidente Slow Food Italia); Pascarella Roberto (Architetto); Pepe Giancarlo (CLAAI); Pepe Rosa (Distretto Rurale); Perri Melania (Manager Grand Hotel Telese); Petrella Linda (Architetto); Pontillo Domenico (Unisannio); Porto Antonella (La Fortezza); Ranaldo Antonia (ARPAC); Rapuano Teresa (Assessore Torrecuso); Ricciardi Carmine (Produttore Taralli e prodotti da Forno); Rillo Giuseppe (Viticoltori Taburno); Salemme Nino (Italyasrl); Scarinzi Donato (CLAAI); Simone Giacomo (Cantina Castelvenere); Spallone Salvatore (Export Manager Solopaca); Spitaletta Pasquale (CIA); Stanco Marcello (Unisannio); Tacinelli Sandro (Giornalista); Tommasiello Almerico (Cantina Solopaca); Varricchio Ettore (Unisannio); Vespasiano Francesco (Unisannio); Viglietti Salvatore (ARPAC); Visaggio Corrado Aaron (Unisannio); Zimeo Eugenio (Unisannio); De Cicco (Produttore);</p>
<p>SVOLGIMENTO DELL'EVENTO</p>	<p>TAVOLA ROTONDA <i>Saluti:</i> Pasquale Carofano (Sindaco di Telese Terme) Antonio Campese (Presidente CCIAA Benevento)</p>

	<p><i>Introduzione:</i> Elio Mendillo (Amministratore Delegato Gal Titerno S.c.ar.l.)</p> <p><i>Confronto sullo stato dell'Arte con Riccardo Cotarella</i> <i>Moderatore - Luciano Pignataro</i></p> <p>Alla discussione intervengono: Francesco Todisco (Delegato Presidente Regione Campania Aree Interne) Lorenzo Urbano (Presidente Gal Titerno) Ciervo Alfonso (Presidente Agrocepi BN) Antonio Catalano (Presidente CNA BN) Filippo Liverini (Presidente Confindustria BN) Aniello Cimitile (Unisannio) Giuseppe Marotta (Unisannio) Pasquale Vito (Unisannio) Antonio Di Maria (Presidente Provincia di Benevento) Floriano Panza (Sindaco Guardia Sanframondi) Domizio Pigna (Presidente Soc. Cooperativa La Guardiense) Carmine Coletta (Presidente Cantina di Solopaca) Antonio Campese (Presidente CCIAA Benevento) Andrea De Conte (UBI Banca) Ferdinando Gandolfi (Regione Campania) Liberio Rillo (Presidente Consorzio di Tutela) Raffaele Amore (Presidente Gal Taburno - Presidente CIA - Presidente Cesvob) Michele Errico (Direttore Coldiretti Benevento)</p> <p>Numero 4 Tavoli Tematici aventi ad oggetto: 1) Ambiente Paesaggio e Acque 2) Marketing Distribuzione e Logistica 3) Lavoro e Innovazione 4) Sannio e Identità</p> <p>Ai tavoli hanno partecipato oltre 70 persone, principali attori della filiera: dalla produzione alla tutela ambientale, dalla comunicazione al completamento della filiera, dalle politiche locali alla sperimentazione di tecnologie e innovazioni.</p>
<p>ARGOMENTI DISCUSSI</p>	<p>TAVOLA ROTONDA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Percorso Programmatico, Integrazioni, Strumenti ed Obiettivi che si intendono perseguire per la nascita dei Distretti del Cibo della Provincia Di Benevento, specificando le Metodologie di Confronto e Partecipazione; 2. Modalità di Sviluppo, Analisi del Preliminare e Possibili Traiettorie di Sviluppo; 3. Griglia di riferimento dei futuri Bandi e Progetti Sperimentali di

- sviluppo che saranno demandati dalla Regione Campania;
4. Prodotti di Qualità;
 5. Identità del Singolo Produttore e Benessere del nostro Territorio;
 6. Cooperazione e le Problematiche delle Filiere, maggior coinvolgimento del Territorio e dei coltivatori e produttori di vini;
 7. Distintività, Creare Attrattività sui Territori, Osservare i Consumi;
 8. Metodo di Confronto quale strumento per esaltare la Filiera;
 9. Miglioramento delle coltivazioni di qualità e deroghe all'uso di diserbanti e prodotti chimici potenzialmente nocivi;
 10. Migliorare e potenziare la competitività delle produzioni agroalimentari di qualità; Tutelare e la valorizzare il capitale Naturale; Incuriosire E Suggestire;
 11. Piano Lavoro della Regione Campania;

TAVOLI TEMATICI

TAV.1 _ AMBIENTE, PAESAGGIO E ACQUE

Tutor Massimo Di Tocco (Gal Alto Tammaro)

Come impiantare un vigneto, come renderlo produttivo e bello
Innovazione della gestione dei beni comuni, fossi, sponde fluviali, fronte strada vigneti, corsi d'acqua ecc. Assetti urbanistici e paesaggistici. Risorsa idrica ed irrigua. Polizia rurale volontaria come assetti di comunità e non di controllo.

TAV.2 _ MARKETING, DISTRIBUZIONE E LOGISTICA

(Interventi innovativi ed originali per il superamento delle criticità della Filiera)

Tutor Vincent Renzo (Enologo)

Integrazione con le altre filiere di eccellenza; politiche di marchio; sistemi organizzativi; commercializzazione; integrazione nei contesti competitivi nazionali e internazionali; potenziamento della componente distributiva; ottimizzazione della logistica di filiera; formazione tecnica e professionale degli operatori e addetti;

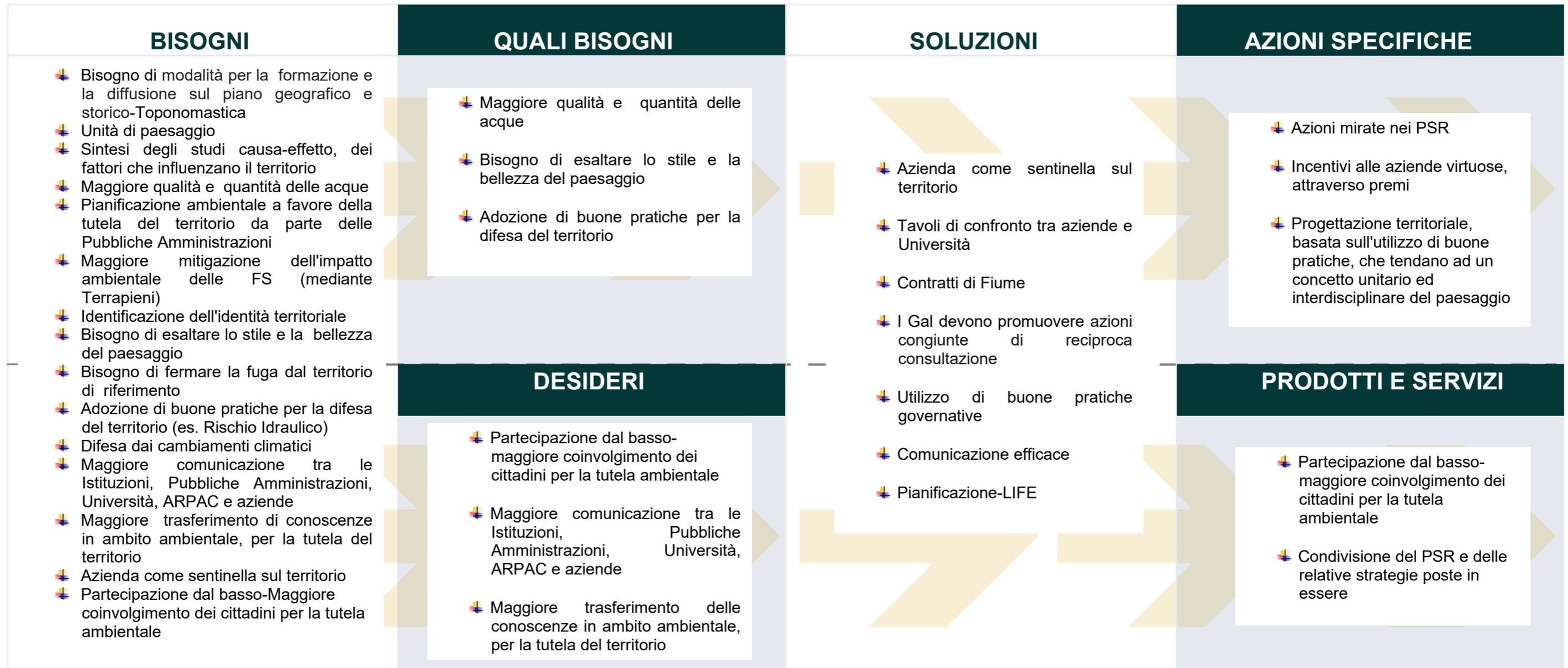
TAV.3 _ LAVORO E INNOVAZIONE

(Cantina, vigna e formazione)

Tutor Imma Lavorgna (Gal Titerno)

Tecnologie per la produzione agricola di precisione. Ricognizione portfolio offerto dal sistema in R&S e trasferimento tecnologico buone pratiche nuove pratiche culturali. Sistema di formazione professionale (degli operatori). Specializzazione del sistema di istruzione superiore ed universitaria attraverso un'offerta didattica coerente con la Strategia di Filiera e di Territorio Sistema di formazione professionale (degli operatori). Specializzazione del sistema di istruzione superiore ed universitaria attraverso un'offerta didattica coerente con la Strategia di Filiera e di Territorio

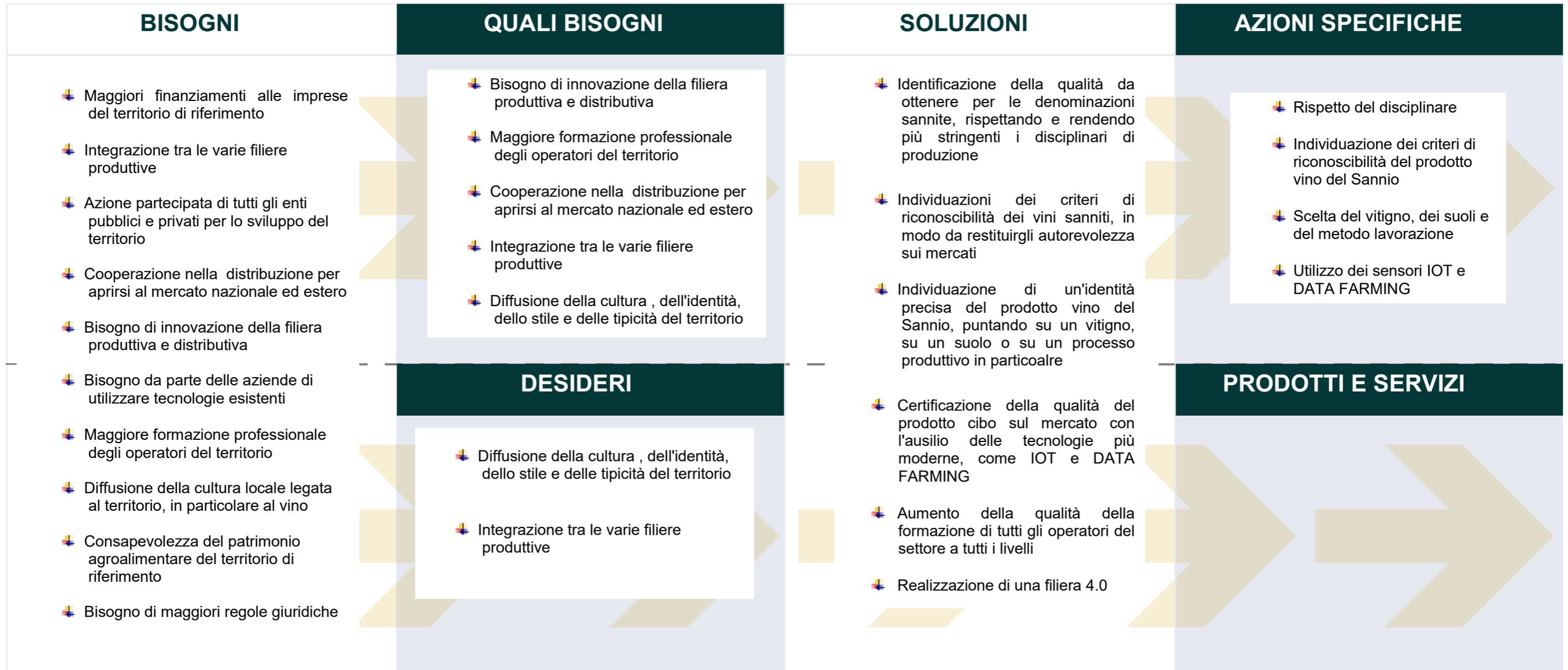
	<p>TAV.4 _ SANNIO e IDENTITÀ <i>(Cultura, storia, educazione, turismo, rating e territorial branding)</i> Tutor Vincenzo Mataluni (Gal Taburno)</p> <p>Nei vigneti passano le strade della nostra storia (il territorio è attraversato dal tracciato riconosciuto della Via Francigena del Sud), con tutte le emergenze, chiese, rete museale, castelli, paesaggio, ambiente, esperienze ricreative e sportive, ecc. Potenziare il legame cooperativo tra le Comunità e tra gli Operatori: agricoltura, artigianato, accoglienza. Azioni partecipate per la realizzazione di strategie di marketing e co-marketing. Interventi per la promozione del brand territoriale; azioni mirate alla visibilità su larga scala e alla realizzazione di strumenti specifici innovativi.</p>
<p>RESOCONTO</p>	<p>ore 10:00 registrazione dei partecipanti; ore 10:30 inizio Tavola rotonda ore 11:00 inizio Laboratori - Tavoli Tematici ore 13:30 chiusura Laboratori - Tavoli Tematici ore 14:00 chiusura Tavola Rotonda ore 14:05 brunch ore 15:30 saluti e resoconto dei lavori</p>
<p>DECISIONI PRESE</p>	<p>Si riportano di seguito gli esiti dei 4 tavoli tematici del “Laboratorio partecipato per la creazione di policy per la nascita dei Distretti del Cibo della Provincia di Benevento”.</p> <p>Tali esiti sono il risultato ottenuto dall’utilizzo del “Metodo Canvas”, uno strumento strategico che si presenta sotto forma di schema grafico, utilizzato per sviluppare nuovi modelli di business, per soddisfare bisogni, realizzare desideri o risolvere problemi, che sfrutta la logica del “pensiero visivo” creando una sorta di linguaggio universale che consente di condividere e semplificare concetti complessi rendendoli comprensibili a tutti.</p> <p>Nello specifico i 4 canvas di seguito allegati si basano sull’individuazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> bisogni; bisogni reali / desideri; soluzioni; azioni specifiche; prodotti e servizi; parole chiave;



PAROLE CHIAVE

- Paesaggio
- Condivisione
- Comunicazione
- Buone Pratiche

- Qualità
- Difesa Territoriale
- Pianificazione
- Unità



PAROLE CHIAVE

- Organizzazione della distribuzione della logistica
- Valorizzazione
- Stile e Bellezza
- Diffusione della qualità
- Coalizione

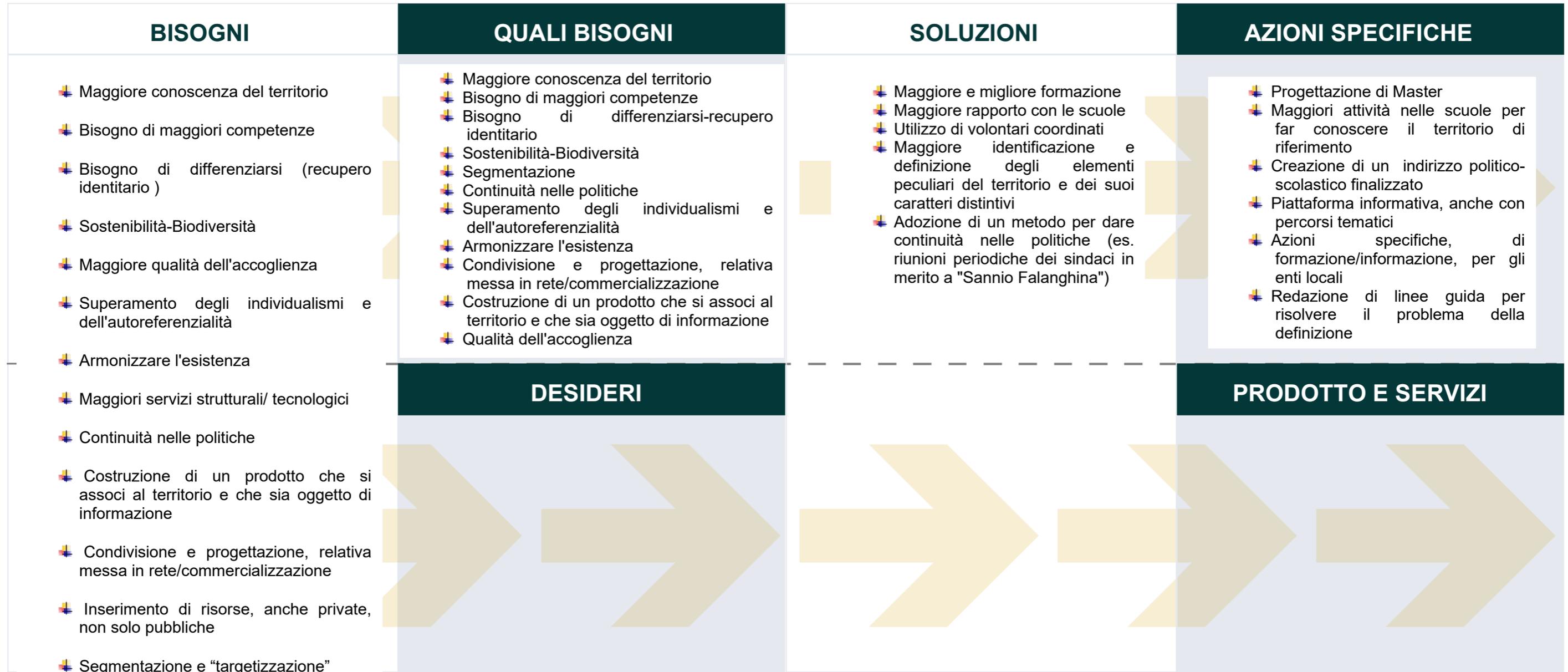
- Accoglienza
- Riconoscibilità
- Cooperazione
- Attrattività
- Integrazione
- Comunicazione



PAROLE CHIAVE

- ✦ Agro-ecologia
- ✦ Cambiamento
- ✦ Qualità
- ✦ Sicurezza alimentare
- ✦ Salvaguardia ambientale
- ✦ Orgoglio del territorio
- ✦ Identità

- ✦ Umiltà
- ✦ Persone
- ✦ Paesaggio Cooperativo
- ✦ Comunità
- ✦ Narrazione Culturale
- ✦ Agricoltura di precisione



PAROLE CHIAVE

- Reti tecnologiche più strutturali
- Conoscenza del territorio