

## Allegato n. 2 – Piano di Distretto Rurale

# I DISTRETTI DEL CIBO IN REGIONE CAMPANIA

### *Riconoscimento del Distretto Rurale:*

**sistemi produttivi locali caratterizzati da una elevata concentrazione di piccole e medie imprese agricole e agroalimentari, di cui all'articolo 36, comma 1, della legge 5 ottobre 1991, n. 317**

*ai sensi del Regolamento di attuazione della L.R. 20/2014 pubblicato sul BURC n. 57 del 2 ottobre 2019*

### Sommario

- ✓ Sezione I: Informazioni generali
  1. Denominazione del Distretto
  2. Dimensione Territoriale del Distretto (perimetrazione)
  3. N. totale soggetti aderenti
  4. Motivazione della proposta, obiettivo generale e strategia
- ✓ Sezione II: Anagrafica Distretto
  - a) Anagrafica
  - b) Elenco Soci del Distretto
- ✓ Sezione III: Analisi Territoriale
  1. Descrizione dello scenario settoriale e/o territoriale
  2. Inquadramento territoriale (con cartografia dell'area interessata)
  3. Prospettive del Distretto
  4. Individuazione dei fabbisogni delle imprese
  5. Individuazione dei fabbisogni formativi delle imprese
  6. Individuazione dei fabbisogni professionali delle imprese
  7. Individuazione dei fabbisogni di innovazione delle imprese
- ✓ Sezione IV: Piano del Distretto
  1. Descrizione dello scenario settoriale e/o territoriale
  2. Cartografia dell'area interessata
  3. Descrizione degli obiettivi del Distretto
  4. Strategia del Distretto – Indicazione delle azioni strategiche che si ritengono necessarie per soddisfare i fabbisogni e raggiungere gli obiettivi del Distretto
  5. Scheda dettaglio Azione
- ✓ Sezione V: Sistema di Monitoraggio dei Risultati
  1. Individuazione di indicatori quali-quantitativi per il monitoraggio dei risultati
  2. Descrivere le modalità per il monitoraggio e l'aggiornamento delle azioni strategiche



SEZIONE I – INFORMAZIONI GENERALI

**1. DENOMINAZIONE DEL DISTRETTO**

--

**2. DIMENSIONE TERRITORIALE DEL DISTRETTO (PERIMETRAZIONE)**

**Sistemi Territoriali di Sviluppo:**


**Comuni aderenti adiacenti:**


**3. N. TOTALE SOGGETTI ADERENTI**

- Numero Totale Imprese* \_\_\_\_\_
- Numero Imprese Agricole* \_\_\_\_\_
- Numero Imprese Turistiche* \_\_\_\_\_
- Numero Imprese Artigianato artistico* \_\_\_\_\_
- Numero Comuni* \_\_\_\_\_
- Numero Enti di Ricerca* \_\_\_\_\_
- Numero Altre Imprese* \_\_\_\_\_
- Altri Soggetti* \_\_\_\_\_
- Numero Totale* \_\_\_\_\_

**4. Motivazioni della proposta, obiettivo generale e strategia (Max 3.000 caratteri)**

--



Assessorato Agricoltura

**SEZIONE II – ANAGRAFICA DISTRETTO**

**A. ANAGRAFICA**

Denominazione \_\_\_\_\_  
Codice iscrizione CCIAA \_\_\_\_\_  
Indirizzo \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_  
CAP \_\_\_\_\_  
Provincia \_\_\_\_\_  
Telefono \_\_\_\_\_  
PEC \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_  
Partita IVA \_\_\_\_\_  
**n. protocollo domanda di individuazione** \_\_\_\_\_

**Legale rappresentante**

Nome Cognome \_\_\_\_\_  
Telefono \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_  
PEC \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_

**B. ELENCO SOCI DEL DISTRETTO**

<b>Denominazione</b>	<b>Codice Fiscale</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Rappresentante Legale</b>



Assessorato Agricoltura

### SEZIONE III – ANALISI TERRITORIALE

**1. Descrizione scenario/contesto di riferimento** *(Max 3.000 caratteri)*

**2. Inquadramento territoriale** *(con cartografia allegata) (Max 3.000 caratteri)*

**3. Prospettive del Distretto** *(Max 3.000 caratteri)*



Assessorato Agricoltura

--

#### 4. Individuazione dei fabbisogni delle imprese

Id. Fabbisogno	Descrizione Fabbisogno

#### 5. Individuazione dei fabbisogni formativi delle imprese

Id. Fabbisogno	Descrizione Fabbisogno



Assessorato Agricoltura

## 6. Individuazione dei fabbisogni di consulenza delle imprese

Id. Fabbisogno	Descrizione Fabbisogno

## 7. Individuazione dei fabbisogni di innovazione delle imprese

Id. Fabbisogno	Descrizione Fabbisogno

## SEZIONE IV – PIANO DEL DISTRETTO

### 1. Descrizione degli obiettivi del Distretto

Id. Obiettivo	Descrizione obiettivi da raggiungere	Tipologia obiettivo
		sviluppo dell'ambiente rurale e delle vocazioni proprie del territorio
		valorizzazione delle produzioni locali
		tutela ambientale e paesaggistica
		integrazione tra le attività agricole e le attività sociali, culturali e turistiche del territorio
		sviluppo dell'ambiente rurale e delle vocazioni proprie del territorio



Assessorato Agricoltura

		valorizzazione delle produzioni locali	
		tutela ambientale e paesaggistica	
		integrazione tra le attività agricole e le attività sociali, culturali e turistiche del territorio	
		sviluppo dell'ambiente rurale e delle vocazioni proprie del territorio	
		valorizzazione delle produzioni locali	
		tutela ambientale e paesaggistica	
		integrazione tra le attività agricole e le attività sociali, culturali e turistiche del territorio	
		sviluppo dell'ambiente rurale e delle vocazioni proprie del territorio	
		valorizzazione delle produzioni locali	
		tutela ambientale e paesaggistica	
		integrazione tra le attività agricole e le attività sociali, culturali e turistiche del territorio	

**2. Strategia del Distretto – Indicazione delle azioni strategiche che si ritengono necessarie per soddisfare i fabbisogni e raggiungere gli obiettivi del distretto**

Id. Fabbisogni	Id. Obiettivi	Azione strategica

*Tra azione strategica, fabbisogni e obiettivi non è necessaria una relazione univoca, per cui più azioni possono concorrere agli stessi fabbisogni e obiettivi. Inoltre, una azione strategica può essere ricondotta a più fabbisogni e obiettivi.*

**3. Scheda dettaglio Azione (da compilare per ogni singola azione prevista)**

(Id. Azione)	Azione strategica
Descrizione	Breve descrizione dell'Azione (max 1.000 caratteri)
Soggetti Coinvolti	Indicare i Soggetti del Distretti che parteciperanno



Assessorato Agricoltura

<i>Risorse necessarie</i>	Indicare le risorse (umane, materiali, economiche) necessarie
<i>Tempi di realizzazione</i>	
<i>Soggetti Beneficiari</i>	Indicare i Soggetti destinatari dell'azione
<i>Fonti di Finanziamento</i>	Individuare le possibili fonti di finanziamento europeo, nazionali e/o regionali che potrebbero sostenere l'azione (
<i>Risultati/Prodotti Attesi</i>	
<i>Criteri di Valutazione</i>	Indicatori per valutare i risultati raggiunti



SEZIONE V – SISTEMA DI MONITORAGGIO DEI RISULTATI

**1. Individuazione di indicatori quali-quantitativi per il monitoraggio dei risultati**

<i>Id. Obiettivo</i>	<i>Descrizione sintetica obiettivo</i>	<i>Indicatori Quali-quantitativi</i>

**2. Descrivere le modalità per il monitoraggio e l'aggiornamento delle azioni strategiche**  
(Max 3.000 caratteri)