



Camera di Commercio
Benevento

SANNIO MASTER+ WINE

Macro Sistema Territoriale

Sannio Falanghina

Città Europea del Vino 2019



**Camera di Commercio, Industria, Artigianato e
Agricoltura della Benevento**

Confederazione Nazionale Coltivatori Diretti di Benevento

Confederazione Italia Agricoltori Provincia di Benevento

**Confederazione Generale dell'Agricoltura Italiana di
Benevento**

**Unione Industriali ed Artigiani della Provincia di
Benevento**

**Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola
e Media Industria di Benevento**

Confederazione Libere Associazioni Artigiane Italiane

Consorzio di Tutela dei Vini del Sannio

Cantina Sociale di Solopaca Società Cooperativa Agricola

Società Cooperativa Agricola La Guardiense

Cantina del Taburno (consorzio Agrario)

GAL Titerno SCaRL

GAL Alto Tammaro Terre dei Tratturi SCaRL

GAL Taburno Consorzio

GAL Area Fortore Consorzio

Confederazione Cooperative Italiane Campania

**Confederazione Italiana delle Attività, Commerciali,
Turistiche e dei Servizi**



SANNIO **MASTER+** WINE

Un progetto per la sperimentazione di politiche territoriali coesive per lo sviluppo integrato, intersettoriale, sostenibile, partecipato delle aree urbane e rurali.

Rappresenta il contributo della Camera di Commercio e delle Organizzazioni Professionali Agricole all'iniziativa "Sannio Falanghina - Città Europea del Vino 2019", quale integrazione di contenuto e di metodo alla preziosa opportunità per il Territorio.

LOGICA PROGETTUALE

OBIETTIVI

AZIONE DI SISTEMA

CRITICITÀ

Bassa redditività per i viticoltori

Alea climatologica delle rese

Politiche di marchio e
distribuzione inefficaci

Scarsa integrazione con le altre
filiera del settore agroalimentare
e turistiche

Problemi di completamento della
filiera

Debolezza competitiva rispetto ai
sistemi territoriali del vino top

Minaccia di abbandono dei suoli e
coltivazioni

SISTEMA TERRITORIALE FOCUSED VINO

- 1 Diventare territorio di sperimentazione di modelli procedurali e di policies di progettualità partecipata
- 2 Sostenere l'innovazione delle tecniche agronomiche, di gestione e commerciali per garantire maggiore redditività, efficienza e sostenibilità
- 3 Attrarre New Farmers e Investors per processi di contaminazione
- 4 Realizzare progetti ed interventi coordinati per il potenziamento dell'aspetto distributivo e commerciale e per il marketing territoriale del prodotto/servizio vino/territorio
- 5 Valorizzare la biodiversità ambientale e culturale mutando la relazione tra fattore antropico e fattore ambientale
- 6 Declinare una Strategia di sviluppo sistemica, inclusiva ed intersettoriale focalizzata sulle filiere agroalimentari di eccellenza e sul turismo
- 7 Massimizzare la remunerazione degli operatori, in particolare dei viticoltori e degli operatori dell'accoglienza

AZIONE DI SISTEMA

FINALITÀ

Accrescere il significato della vetrina europea del 2019 con un'azione di sistema attraverso un programma articolato di cantieri tematici che sviluppi strategie, linee di intervento e progettualità pilota sul binomio Vino-Territorio in una prospettiva sistemica di mercato, innovazione e sostenibilità per la creazione di un Distretto Rurale e/o Agroalimentare di Qualità

OUTPUT

1

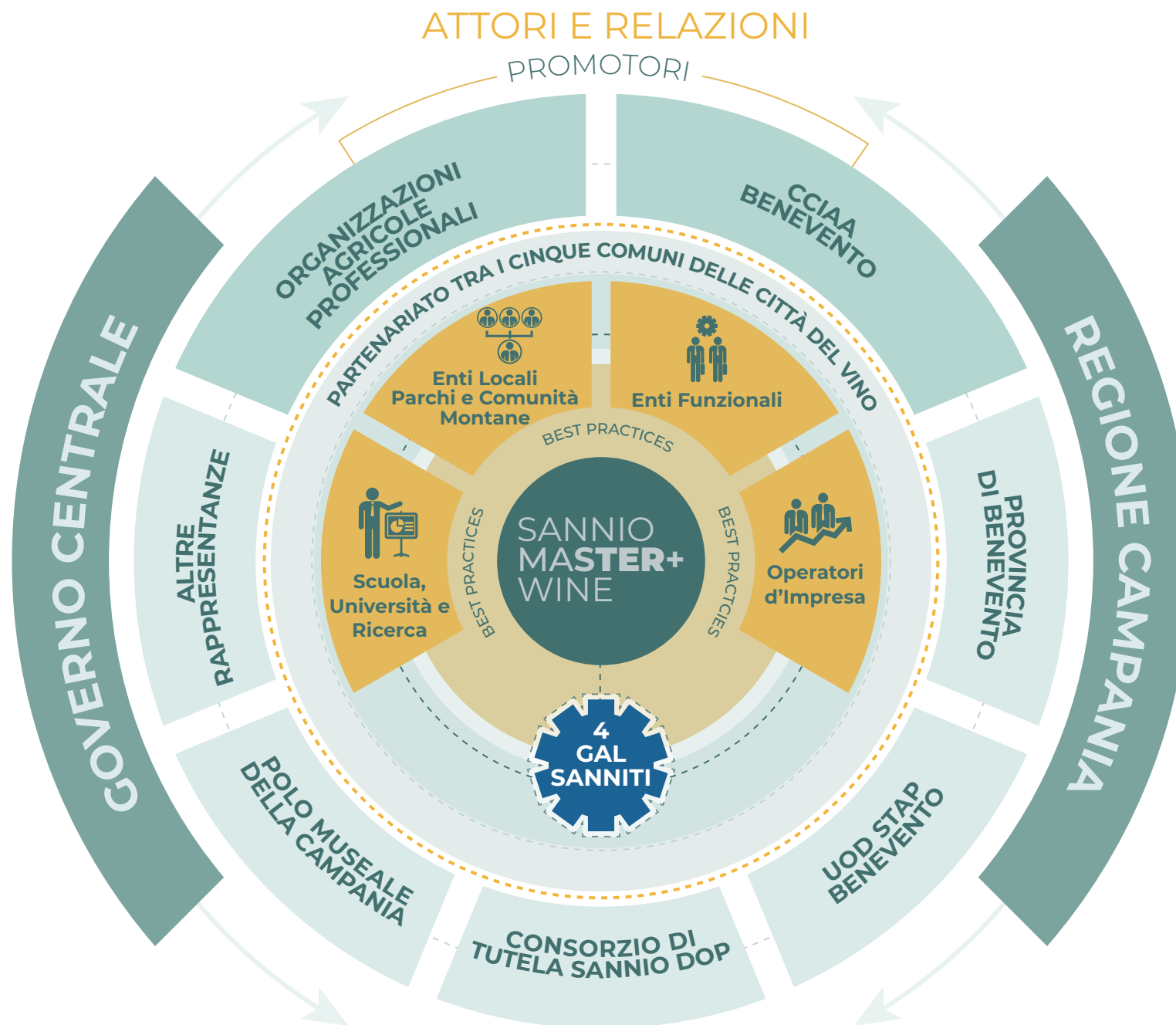
DEFINIZIONE DI AZIONI ESECUTIVE A STRALCIO NELL'AMBITO DELL'ATTUALE PROGRAMMAZIONE 2014-2020

2

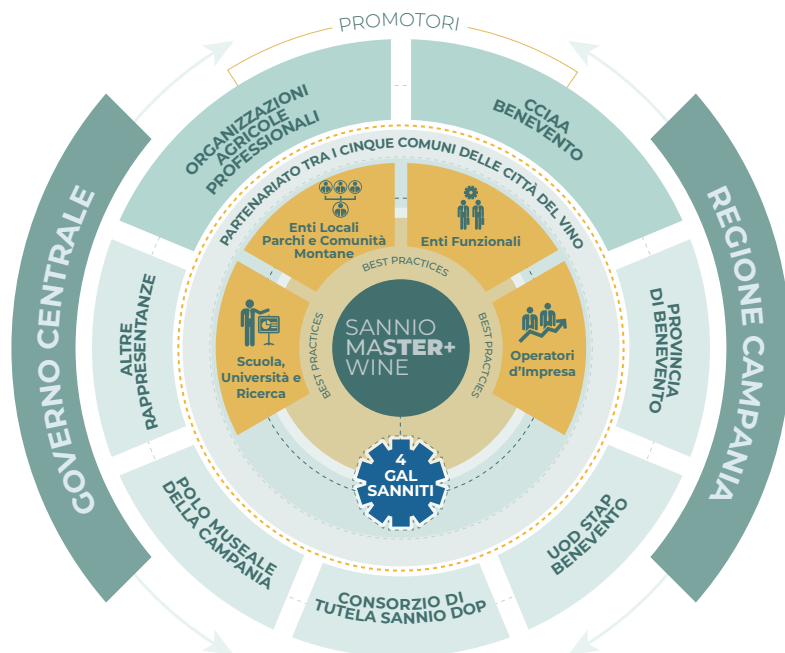
CONTRIBUTO ALLA DEFINIZIONE DI OBIETTIVI E LINEE DI AZIONE INNOVATIVI PER LA PROGRAMMAZIONE 2021-2027

3

CO-CREAZIONE DI UN PROGETTO INTEGRATO DI TERRITORIO



Il progetto si contestualizza sul livello di azione dell'intera iniziativa **Sannio Falanghina Capitale Europea delle Città del Vino promossa** dai 5 Comuni costituenti il partenariato di scopo: Castelvenero, Guardia Sanframondi, Sant'Agata de' Goti, Solopaca, Torrecuso



ATTORI E RELAZIONI

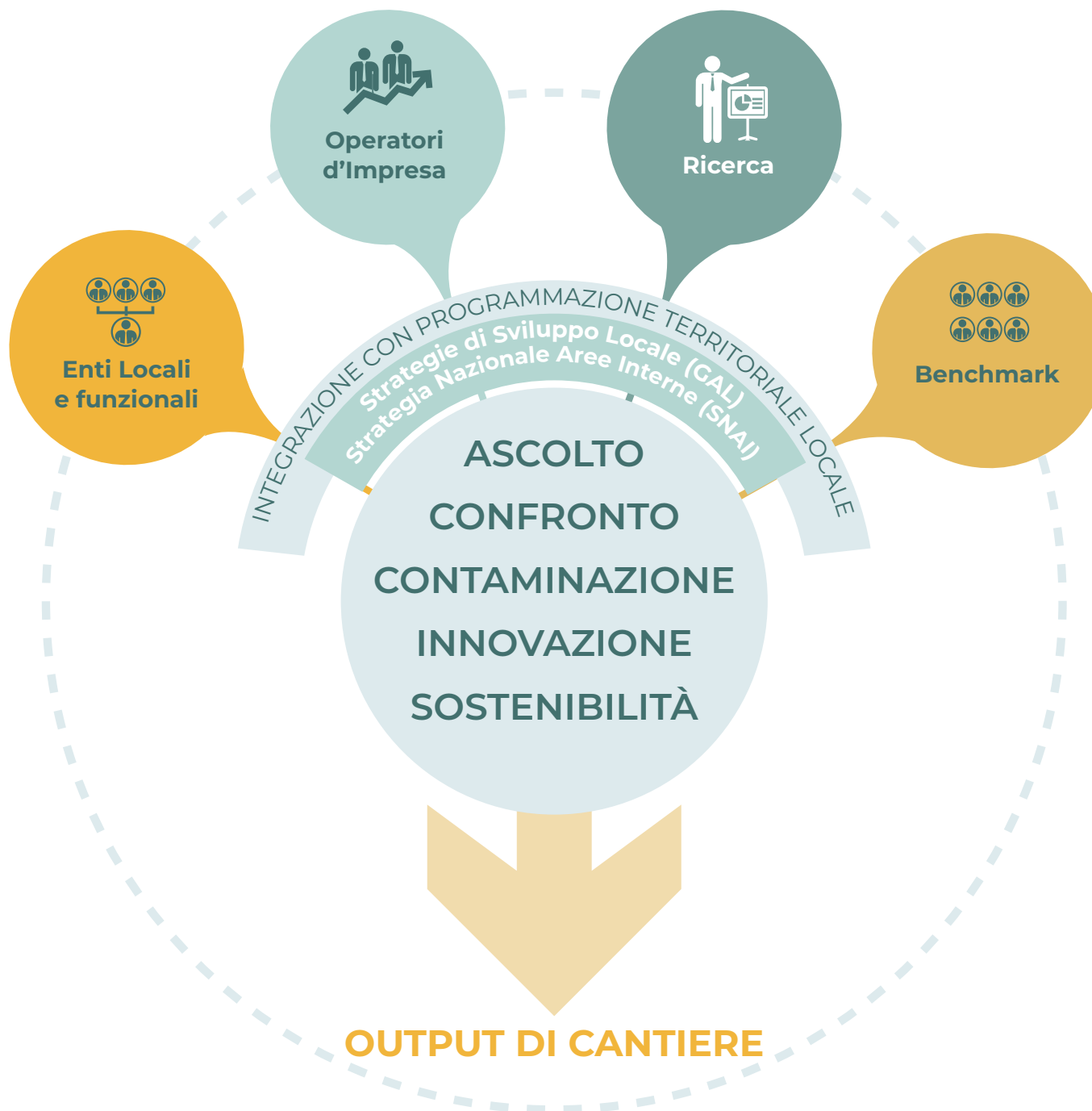
- Le Rappresentanze e la CCIAA di Benevento si rendono promotrici del Progetto
- Il Governo Centrale e la Regione Campania garantiscono la regia e il supporto finanziario
- La Regione Campania assicura il supporto tecnico-amministrativo territoriale tramite l'UOD STAP BN
- La Provincia di Benevento presidia gli aspetti di pianificazione e programmazione territoriale
- Gli Enti Locali, Parchi e Comunità Montane sostengono la realizzazione degli interventi concepiti all'interno dei cantieri tematici, attraverso semplificazioni procedurali e agevolazioni degli iter di attuazione
- Il Consorzio di Tutela Vini "Sannio DOP" svolge le funzioni istituzionali di tutela, promozione, valorizzazione delle denominazioni produttive territoriali, contribuendo alla realizzazione dell'iniziativa
- Il Polo Museale della Campania partecipa al progetto contribuendo alla piena realizzazione dei risultati
- La rete dei 4 GAL Sanniti, che coinvolge 77 Comuni della Provincia, garantisce l'assistenza tecnica in fase di attuazione. All'interno dei GAL sono presenti le Associazioni Locali e le Rappresentanze datoriali e professionali. I GAL sono stati selezionati con una procedura di evidenza pubblica da parte della Regione Campania
- Il mondo della Scuola, del Sistema Universitario, della Ricerca, gli Operatori d'Impresa favoriscono la contaminazione privilegiando le soggettività portatrici di *Best Practices*



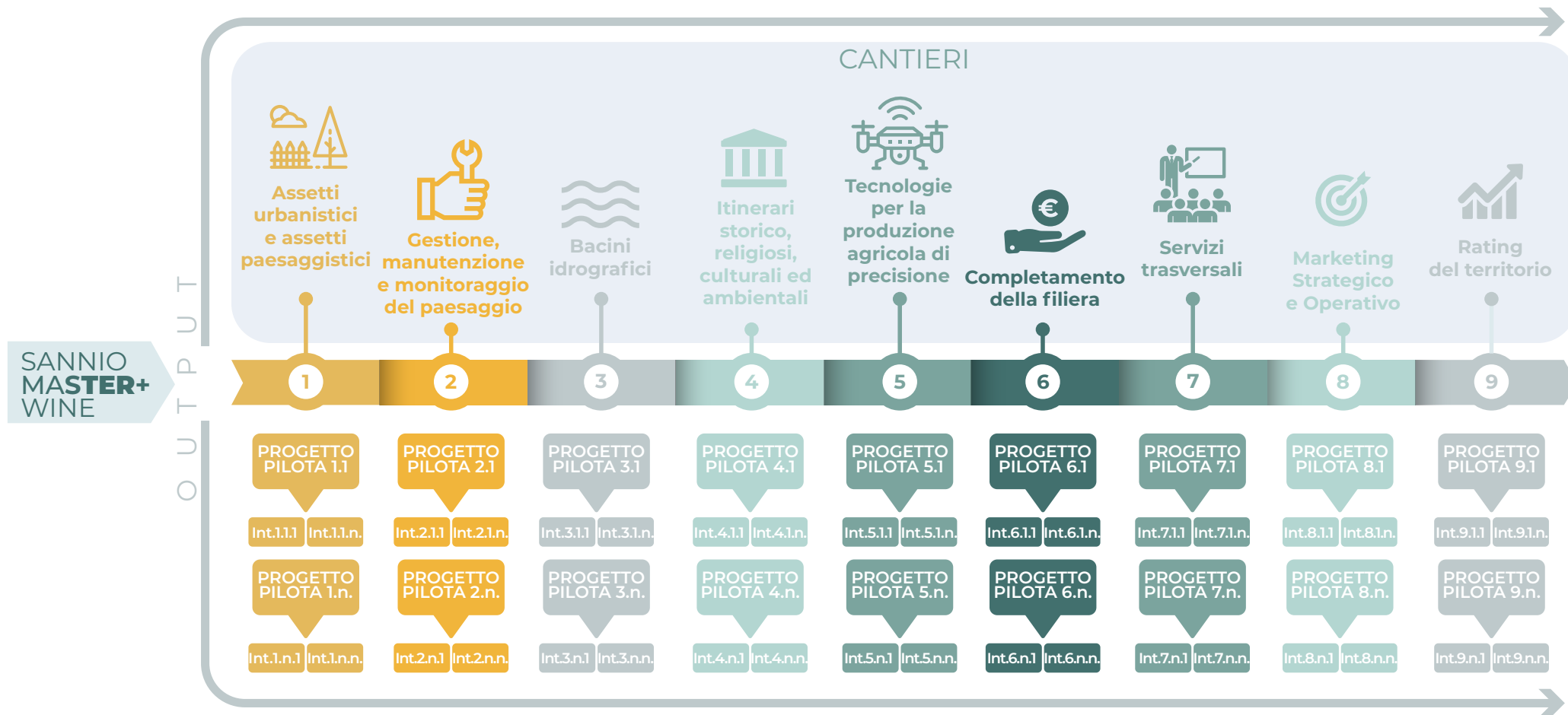
LA PROPOSTA

Avviare un percorso di *scouting* e progettazione partecipata che nel corso del 2019 si affianchi agli eventi programmati per produrre modelli, *policies*, progetti e programmi di intervento tali da poter attivare un accordo di programma quadro tra Governo Centrale, Regione, attori pubblici e attori privati del Territorio per un Progetto Collettivo Integrato di Filiera e Territorio a cavallo tra la Programmazione in corso e la Programmazione 2021-2027.

FORMAT DI CANTIERE



L'INTEGRAZIONE DEI CANTIERI COME VALUE CHAIN DELLA FILIERA ENOLOGICA





Assetti urbanistici e assetti paesaggistici



PUC Castelvenero e Monferrato come benchmark

- Come impiantare un vigneto, come renderlo produttivo e bello
- Patto di co-pianificazione (regione) (obiettivo)
- Protocolli di pianificazione (output)
- Partner (attori della filiera, quelli del benchmark, ecc)
- Produrre azioni di divulgazione per raggiungere il risultato
- Favorire *Best practices* attraverso il binomio architettura e vino all'insegna della valorizzazione del territorio (es. "Architetto in cantina", Toscana Wine Architecture)



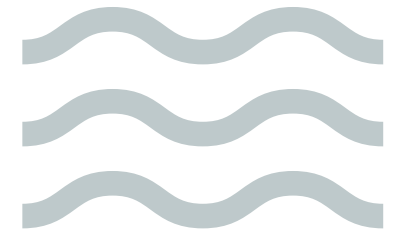
Gestione, manutenzione e monitoraggio del paesaggio



Innovazione della gestione dei beni comuni, fossi, sponde fluviali, fronte strada vigneti, corsi d'acqua ecc. con un sistema di misure che possa coinvolgere i conduttori agricoli nella gestione e manutenzione; polizia rurale volontaria come assett di comunità e non di controllo



Bacini idrografici e corpi idrici superficiali



Interventi per:

- la tutela, la corretta gestione delle risorse idriche e la salvaguardia dal rischio idraulico e idrogeologico
- per la mitigazione di problemi di inquinamento, artificializzazione delle sponde e degrado dell'ambiente fluviale

*es. contratto di fiume,
depurazione, irrigazione, utilizzo
finalizzato della risorsa “Diga di
Campolattaro”*



Itinerari storico, religiosi, culturali ed ambientali



Nei vigneti passano le strade della nostra storia (il territorio è attraversato dal tracciato riconosciuto della Via Francigena del Sud), con tutte le emergenze, chiese, rete museale, castelli, paesaggio, ambiente, esperienze ricreative e sportive, ecc.

Potenziare il legame cooperativo tra le Comunità e tra gli Operatori: agricoltura, artigianato, accoglienza



Tecnologie per la produzione agricola di precisione



Ricognizione portfolio
offerto dal sistema in
R&S e trasferimento
tecnologico
buone pratiche
nuove pratiche
culturali



Completamento delle filiere



Interventi innovativi ed originali per il superamento delle criticità della Filiera:

- scarsa integrazione con le altre filiere di eccellenza
- assenza di adeguate politiche di marchio
- frammentazione dei sistemi organizzativi
- problematiche di commercializzazione
- difficoltà di integrazione nei contesti competitivi nazionali e internazionali

attuando politiche di sviluppo e valorizzazione delle altre filiere agricole ed agroalimentari di eccellenza e della filiera dell'accoglienza

valutando anche il potenziamento della componente distributiva attraverso la creazione di un Consorzio per l'export

definendo ed attuando politiche mirate di internazionalizzazione dei prodotti e territorial branding



Servizi trasversali



- sistema di formazione professionale (degli operatori)
- Specializzazione del sistema di istruzione superiore ed universitaria attraverso un'offerta didattica coerente con la Strategia di Filiera e di Territorio

Marketing Strategico e Operativo



Azioni partecipate per la realizzazione di strategie di marketing e co-marketing secondo due direttrici di intervento:

- pubblici interni
- pubblici esterni

Entrambe focalizzate sulla valorizzazione delle risorse territoriali (cultura, prodotti tipici, turismo, ecc.)



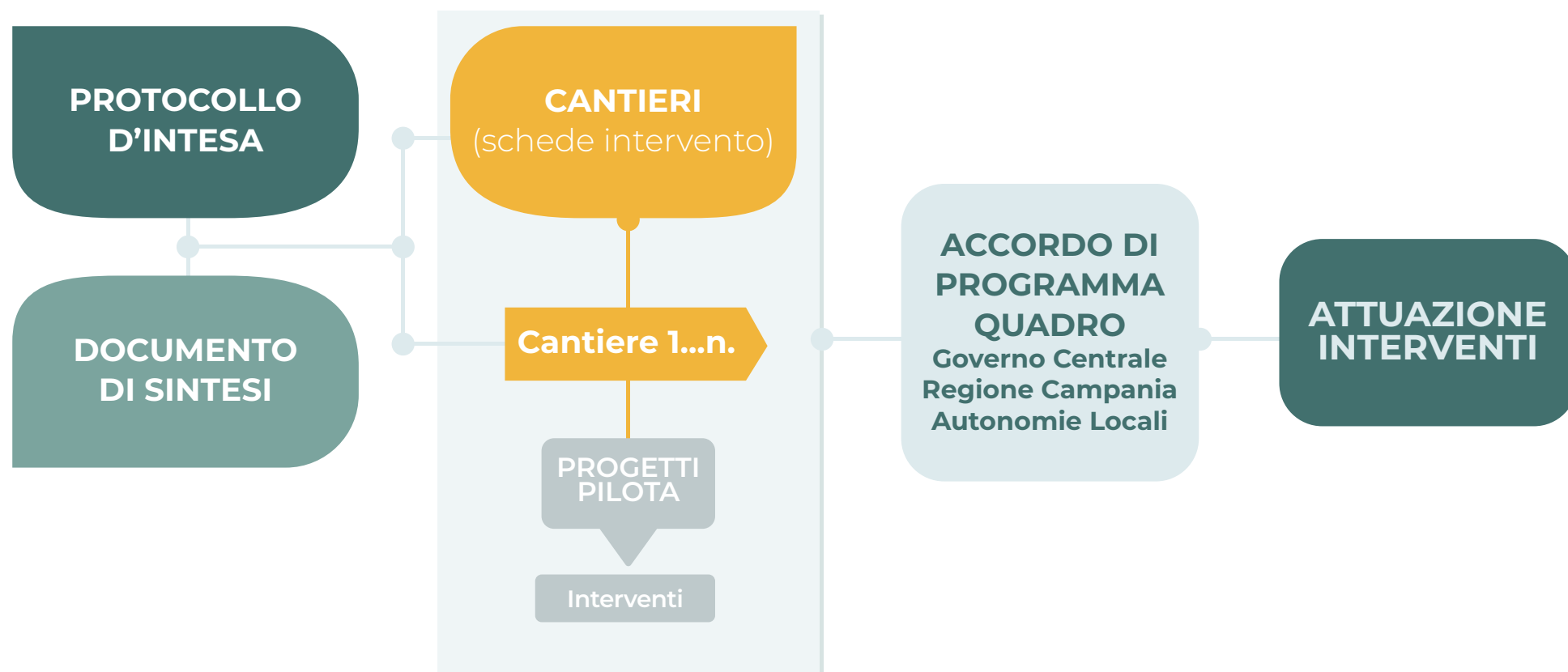
Rating del territorio



Interventi per la promozione del brand territoriale attraverso azioni mirate alla visibilità su larga scala e alla realizzazione di strumenti specifici innovativi:

- identity Tool Kit
- evento TEDx

PERCORSO PROCEDURALE E STRUMENTI DI ATTUAZIONE



Si prevede l'istituzione di una Cabina di Regia presso la CCIAA di Benevento.
Alla CCIAA verrà affidato il compito di coordinamento della Cabina di Regia



C'è una grossa
differenza tra un
impulso e un progetto

Jonathan Franzen